



Werklingsverslag 2026

Velt vzw

Terugblik op gerealiseerde activiteiten, doelstellingen en behaalde resultaten



Inhoudsopgave

SD 1: Dankzij Velt (her)ontdekken en beleven steeds meer mensen sociaal-ecologische levenskwaliteit	4
OD 1.1: Burgers zijn verleid tot ecologische leven volgens Velt	5
Lidmaatschap: nieuwe strategie om leden te werven en te behouden	5
Digitale media: inzetten op groei en interactie	5
Digitale marketing - Nieuwsbrieven en online fondsenwervingsacties	5
Boeken: 3 nieuwe publicaties inclusief nieuwe Fruitbijbel	6
Pers: inzetten op proactieve communicatie en lokale media	6
Magazine: Seizoenen	6
Samenaankoopacties: ecologisch plantgoed voor het grote publiek	8
OD 1.2: Burgers engageren zich binnen Velt-groepen en zijn samen eco-actief	8
Ondersteuning en ontmoeting van vrijwilligers	8-9
Opstart van nieuwe lokale groepen	9-10
Vernieuwd juridisch kader voor betere ondersteuning	10
Ondersteuning van lokale groepen bij hun evenementen	10
Organiseren van grote evenementen door het Velt-secretariaat	10
Verder inzetten op activiteiten voor kinderen en jongeren	10-11
SD 2: Door Velt komt een groeiende groep burgers, beleidsmakers en -beslissers in actie voor een bloeiende ecologische leefomgeving	12
OD 2.1: De kennis en kunde over ecologisch leven zijn gestegen	13
Hervormen workshopaanbod en ondersteuning van Velt-docenten	13
Thematische focus: fruit	13
Thematische focus: ecologisch koken	13-14
Thematische focus: ecologisch tuinieren	14
OD 2.2: De negatieve effecten van het gebruik van pesticiden en andere natuurvreemde stoffen worden vermeden	14
Campagne pesticidevrije schoolomgeving	14
Commercialisering DIY Testkit Pesticiden	15
OD 2.3: Burgers engageren zich en zijn samen eco-actief	15
Ecotuindagen	15
Innoveren met call-to-action voor het brede publiek	15

Inhoudsopgave

OD 2.4: Eetbare buurten groeien, bloeien en innoveren in al hun vormen, en zijn toegankelijk voor iedereen	16
OD 2.5: Velt is een lerende organisatie en innovatieve partner die actief experimenteert met samen eco-actieve projecten	17
OD 2.6: Er is een sterke betrokkenheid en inspraak in de uitwerking van onze thema's én we motiveren vrijwilligers om zelf lokale acties vorm te geven	18
Vrijwilligersparticipatie & Groepsgroei	18-19
SD 3: Velt organiseert zich steeds beter om in te spelen op de ecologische en sociaal-culturele noden en kansen in de samenleving	20
3.1 Strategie en inhoudelijke prioriteiten op de radar zetten en houden	21
3.2 Financieel kader samen bewaken en inzetten op nieuwe inkomstenbronnen	21
3.3 Nieuwe bestuursleden en nieuw bestuurskader	21
3.4 Introductie van peer-review persoonlijke evaluaties	21
3.5 Tijd maken voor welzijn en team-spirit	21
3.6 Traject rond inclusie en diversiteit	22
3.7 Analyse van de leercompetenties en -noden	22
3.8 Opzetten van een reïntegratiebeleid voor langdurig zieken	22
3.9 IT innovatie en grote projecten	23

SD 1

**Dankzij Velt
(her)ontdekken en
beleven steeds meer
mensen sociaal-
ecologische
levenskwaliteit**

OD 1.1: Burgers zijn verleid tot ecologische leven volgens Velt

Lidmaatschap: nieuwe strategie om leden te werven en te behouden

We streven ernaar om het ledenaantal te doen groeien en doen dit met nieuwe tactieken zoals

- innovatieve partnerschappen met onder andere Rootsum en Ekomenu
- oproep tot cadeaulidmaatschappen
- werken met inschrijvingen voor deelnemers van de Ecotuindagen (leadgeneratie)
- gerichtere communicatie naar niet-leden die deelnemen aan acties van Velt

Digitale media: inzetten op groei en interactie

In 2026 zetten we de positieve evolutie van onze digitale kanalen verder. Zowel op vlak van bereik als engagement blijven de cijfers stijgen, met sterke prestaties op website, sociale media en nieuwsbrief.

- Website velt.nu: 336.000 bezoekers op de velt.nu / 19.000 bezoekers samenaankoop bloembollen / 18.000 bezoekers samenaankoop serres / 27.000 bezoekers plantenzoeker / 1300 bezoekers mijn tuincoach / 653 bezoekers hulpportaal vrijwilligers (januari '26 - 15 juni '26). De webshop draait op Drupal. Deze is niet gekoppeld aan Google Analytics
- Instagram: verdere groei naar 18.000 volgers (+2000 sinds begin dit jaar).
- Facebook: groei naar 37.746 volgers (+914 sinds begin dit jaar).
- Digitale nieuwsbrief: van 62.600 abonnees in 2025 naar 67.041 abonnees in 2026.
- Extra: succesvolle crowdfundingcampagne voor het boek Fruitboek met 417 donateurs en een recordbedrag van 36.597 euro. Dat is ruim het dubbele van ons oorspronkelijke doel van 16.000 euro.

Digitale marketing - Nieuwsbrieven en online fondsenwervingsacties

We hebben 67.041 nieuwsbriefabonnees waarvan meer dan de helft onze nieuwsbrieven leest: dit is een bijzonder hoge "open rate" vergeleken met andere organisaties. Via deze nieuwsbrieven informeren we onze leden over onze activiteiten en acties en geven we ze seizoensrelevante informatie over ecologisch tuinieren en koken.

Nieuw in 2026: gerichtere digitale marketing

- we segmenteren doelgroepen binnen onze database om contacten tot leden te maken
- we zetten in op gepersonaliseerde communicatie naar donateurs bij fondsenwervingsacties om hen te bedanken
- we experimenteren met inschrijvingen voor de Ecotuindagen

Boeken: 3 nieuwe publicaties inclusief nieuwe Fruitbijbel

In 2026 lanceren we drie nieuwe boeken:

- **Zaaien Planten Oogsten (maart):** geschreven door Jos Van Hoecke, auteur van het succesboek *Achter glas: tuinieren in serre of kas*. Het boek is een praktisch moestuinboek voor beginnende en ervaren tuiniers, en vervangt de Velt-publicatie *Ecologisch tuinieren* voor beginners (waarvan meer dan 20.000 exemplaren verkocht zijn).
 - Streefdoel eind 2026: 1500 verkochte exemplaren
- **De Wildste Dranken (april):** in samenwerking met Vonk Uitgevers. Een kleurrijk boek dat je toont hoe je zelf lekkere, gezonde dranken maakt (alcoholisch en niet alcoholisch).
 - Streefdoel eind 2026: 300 verkochte exemplaren. Reeds behaald in juni 2026.
- **Fruit in de tuin:** van planten tot plukken (november): het boek wordt hét nieuw referentiewerk rond klein- en grootfruit in Vlaanderen en Nederland. De titel vervangt twee eerder gelanceerde titels rond fruit, namelijk *Bessen uit de tuin* en *Appel, peer en meer*.
 - Streefdoel eind 2026: 400 verkochte exemplaren én een event/studiedag met 200 deelnemers.

Voor de publicaties *Zaaien Planten Oogsten* en *Fruit in de tuin: van planten tot plukken* zijn crowdfundingacties opgezet, met groot succes. De crowdfunding voor *Zaaien Planten Oogsten* leverde ongeveer 18.000 euro op (door meer dan 350 donateurs), de crowdfunding voor *Fruit in de tuin* leverde meer dan 36.000 euro op (door meer dan 400 donateurs). Het toont aan dat onze achterban uitkijkt naar beide publicaties en wil bijdragen aan de ontwikkeling en verspreiding van de expertise en kennis van Velt rond de thema's moestuin en fruit.

Pers: inzetten op proactieve communicatie en lokale media

Er wordt blijvend proactief ingezet op media-aandacht rond pesticiden (inclusief eigen onderzoek) en ecologisch tuinieren. Ook de Ecotuindagen genoten een sterke perswerving. Dit leidde tot brede nationale en lokale verslaggeving, goed voor ruim 60 publicaties en een tv-reportage op RTV.

Magazine: Seizoenen

We blijven bouwen aan de kwaliteit van ons ledenblad *Seizoenen*, dat zes keer per jaar verschijnt. Om de diversiteit binnen onze werking beter te weerspiegelen, lanceren we een reeks waarin diverse en ondervertegenwoordigde groepen tuiniers een stem krijgen. We beginnen met tuiniers uit verschillende werelddelen. Daarnaast introduceren we een nieuwe reeks rond *The Art of Hosting* en werken we meer samen met externe auteurs om nieuwe inzichten te krijgen en te kunnen bieden aan de lezers.



Samenaankoopacties: ecologisch plantgoed voor het grote publiek

Velt organiseert in 2026 vier samenaankopen om kwalitatieve, ecologische producten op een toegankelijke wijze beschikbaar te stellen.

- Een uniek aanbod aan **biologische bloembollen van voorjaarsbloeiers** (krokus, narcis & co). Zij vormen het eerste voorjaarsbuffet voor insecten en bestuivers. Ze zijn biologisch geteeld, zonder pesticiden. In 2026 innoveren we met twee nieuwigheden: biologische daslook en de saffraankrokus.
- Een uitgebreid aanbod van **zaadvaste, biologische zaden voor de tuin** (moestuin, siertuin), aangevuld met biologisch poot- en plantgoed (aardappel, ui, sjalot, paddenstoelen). De zadenlijst van Velt biedt al meer dan 20 jaar het meest uitgebreide assortiment aan zaden en pootgoed voor de tuinier. In 2026 verfijnen we ons aanbod verder met de focus op meer zaadvaste zaden van Vlaamse biotelers.
- In de herfst 2026 organiseren we de **samenaankoop serres** opnieuw met een uitgebreider assortiment, 5 modellen, en wordt het aanbod ook opengesteld voor leden van nieuwe Vlaamse partners zoals Natuurpunt en Tuinhier.
- In 2026 gaan we opnieuw partnerschappen aan met verschillende Brusselse gemeenten om stadsbewoners de kans te geven om kwalitatieve, lokale **fruitbomen** aan te kopen tegen een voordelige prijs en op te halen op een locatie in hun buurt.

OD 1.2: Burgers engageren zich binnen Velt-groepen en zijn samen eco-actief

Ondersteuning en ontmoeting van vrijwilligers

Een van de vooropgestelde doelen was om minstens 50 verschillende Velt-groepen op een kwalitatieve manier met elkaar te verbinden. Verschillende acties droegen hier de afgelopen maanden toe bij:

- Kruisbestuivingsdagen: De reeks kruisbestuivingsdagen die eind 2025 startte, trokken we door in het begin van 2026. Op 18 januari organiseerden we een bijeenkomst in Diest.
- KennisMaken sessies (online): Elke eerste dinsdag van de maand stimuleerden we uitwisseling: een online format waarin we telkens een gastspreker uitnodigen (een vrijwilliger, docent, gemeentemedewerker, ...) om ervaringen te delen over een specifiek thema. De afgelopen maanden kwamen diverse onderwerpen aan bod, zoals de Velt-voornemens, het organiseren van een ruilbeurs, de ondersteuning van tuineigenaars tijdens de Ecotuindagen, het nut van een WhatsApp-community, en een terugblik op de beste lokale activiteiten.
- Kiemkracht (28/02): Daarnaast vormde het netwerkevenement Kiemkracht in Gent (28 februari 2026) een belangrijk fysiek ontmoetingsmoment voor onze groepen.

Dankzij de combinatie van deze fysieke en online ontmoetingsmomenten zijn we goed op weg om de doelstelling van 50 unieke bereikte groepen te behalen.

Daarnaast is de zomerperiode gereserveerd om minstens **15 focusgesprekken** te voeren met Velt-docenten, tuineigenaars en vrijwilligers uit de lokale afdelingen en eetbare buurten. De focusgesprekken gaan medio juni 2026 van start. De groepen en vrijwilligers worden verdeeld onder de bewegingsmedewerkers, die ter plaatse op bezoek gaan voor een diepgaand gesprek. Tijdens deze bezoeken komen onder andere eventuele verbeterpunten voor de Velt-werking, de interne bekommernissen van de groepen en het aftoetsen van nieuwe ideeën aan bod. Tijdens deze focusgesprekken delen we ook ons beleidsplanspel uit. We lichten de spelregels toe en moedigen de aanwezigen aan om het spel nadien met hun volledige vrijwilligersgroep te spelen. Op die manier willen we het nieuwe beleidsplan echt laten leven onder onze vrijwilligers en de groepsdynamiek versterken.

Om ook medewerkers op het secretariaat vaker in contact te brengen met Velt-vrijwilligers en docenten, hebben we een vast format geïntroduceerd. Op de maandelijkse strategische interne teamvergadering presenteren we telkens de leukste activiteiten voor de komende maand. Om de drempel voor een bezoek te verlagen, worden collega's uitgedaagd via een interactief bingospel met diverse opdrachten die ze tijdens een activiteit kunnen uitvoeren. Wie als eerste 'bingo' heeft, wint een prijs. Na hun bezoek plannen de medewerkers een feedbackmoment met Janina of Anke. Tijdens deze terugkoppeling delen ze hun ervaringen en de verzamelde signalen uit het veld. Denk hierbij aan de sfeer binnen de groep, de kwaliteit en opkomst van een workshop, en de feedback van zowel de organisatoren als de deelnemers. Een collega heeft al bingo, 3 andere collega's planden een bezoek aan een activiteit en koppelden terug.

Ons streefdoel voor dit jaar was de lancering van een nieuwe merchandise, met een beoogde verkoop van minstens 100 bestellingen (waaronder de verkoop van truien en T-shirts via de Ecotuindagen). Hiervoor werd een nieuwe kledinglijn ontworpen, bestaande uit Velt-truien en Velt-T-shirts in de kleuren groen en rood. In mei waren er al 45 truien (van de 150) verkocht. Begin juni was de laatste telling van de T-shirts. Sinds de start van de inventaris in maart zijn er 111 T-shirts verkocht. Daarmee is de doelstelling al ruim gehaald. Verder werken we aan de uitrol van het engagementenmenu voor vrijwilligers en een vernieuwd nieuwsbriefconcept.

Opstart van nieuwe lokale groepen

Sinds januari 2026 zijn er 7 nieuwe Velt-groepen ontstaan: vijf samentuinen, één buurt-voedselbos en één lokale afdeling. Daarnaast lopen er momenteel 4 trajecten met geïnteresseerden die de opstart van een nieuwe Velt-groep overwegen.

Bovendien hebben we dit jaar een nieuw begeleidingstraject gelanceerd. Dit traject richt zich specifiek op individuele vrijwilligers die graag een Velt-groep (afdeling, samentuin, ...) willen oprichten, maar nog geen medestanders hebben. Momenteel begeleiden we op exact dezelfde wijze twee vrijwilligers bij de opstart van een nieuwe groep in hun regio (Ruisselede en Damme).

Vernieuwd juridisch kader voor betere ondersteuning

In 2026 rollen we een vernieuwd juridisch kader uit in een duidelijk format. Aan de hand van meerdere infosessies, persoonlijke begeleiding en een praktische gids zorgen we ervoor dat alle groepen juridisch zo goed mogelijk gedekt zijn.

Resultaten:

- nieuwe statuten voor Velt vzw
- modelstatuten voor de lokale groepen
- nieuwe samenwerkingsovereenkomsten tussen het secretariaat en de groepen
- het uitbreiden van de verzekering voor bestuurders

Ondersteuning van lokale groepen bij hun evenementen

De jaarlijkse Reclaim The Seeds-beurs in West-Vlaanderen was een ongekend succes met 1000 deelnemers en een recordaantal lokale partners.

Organiseren van grote evenementen door het Velt-secretariaat

In 2026 zullen we voor het eerst in jaren een live Algemene Vergadering organiseren. Die komt er op herhaalde vraag van de vrijwilligers.

In het najaar van 2026 wordt een succesvol concept geherlanceerd om Velt-leden en experts bij elkaar te brengen in een studiedag rond fruit, mede naar aanleiding van de lancering van het boek Fruit in de tuin. Het programma zal bestaan uit inspirerende workshops en lezingen en we verwachten 200-300 deelnemers.

Verder inzetten op activiteiten voor kinderen en jongeren

Het betrekken van kinderen en jongeren blijft een belangrijk speerpunt binnen onze beweging. We streven ernaar om deze doelgroep telkens opnieuw te enthousiasmeren en actief te betrekken bij onze initiatieven. Om dit te bereiken, hebben we ingezet op zowel concrete publieksacties als de interne vorming en structurele ondersteuning van onze achterban. Concrete initiatieven en realisaties:

- Ecotuindagen met een jonge focus. Om tuineigenaars hierin te ondersteunen, organiseerden we een speciale infosessie. Hierin reikten we inspiratie en ‘bijzonderheden’ aan die tuineigenaars konden toepassen om hun tuin aantrekkelijker te maken voor kinderen. Deze sessie werd goed onthaald en mocht 27 aanwezigen verwelkomen.
- KennisMaken-sessie. Op 2 juni vond er een gerichte KennisMaken-sessie plaats, volledig gewijd aan het organiseren van succesvolle activiteiten voor de jeugd. Met een specifieke 'kinder- en jongerenbril' op, wisselden de 10 aanwezigen ervaringen en methodieken uit. De sessie leverde veel fijne, concrete ideeën op en kon rekenen op bijzonder positieve reacties van de deelnemers. Het verslag werd later ook gedeeld om anderen te inspireren.
- Structurele uitwisseling via de nieuwe nieuwsbrief Vanaf juli starten we met een gloednieuwe, thematische nieuwsbrief die specifiek gericht is op kinderen en jongeren. Deze zal twee keer per jaar worden verzonden naar alle activiteitenorganisatoren van elke groep. De nieuwsbrief heeft tot doel om groepen onderling te inspireren en te ondersteunen. Inhoudelijk zal de focus liggen op het delen van succesvolle ideeën van andere groepen, sfeerbeelden en foto's, en praktische toelichtingen over onder andere de activiteitenbib.
- Visibiliteit in Seizoenen (2026) In 2026 verschijnt er in ieder nummer van Seizoenen een artikel dat specifiek gericht is op of gerelateerd is aan kinderen. Daarboven proberen we in de rubriek eco-actiefjes (waar alle verhalen vanuit de beweging worden gecapteerd) telkens ook één item voor/over kinderen en jongeren te schrijven.



SD 2

**Door Velt komt een
groeierende groep burgers,
beleidsmakers en -
beslissers in actie voor
een bloeiende
ecologische
leefomgeving**

OD 2.1: De kennis en kunde over ecologisch leven zijn gestegen

Hervormen workshoppaanbod en ondersteuning van Velt-docenten

- Implementatie van een structureel kwaliteitsbeleid voor het vormingsaanbod, inclusief de uitrol van een nieuw evaluatiebeleid richting deelnemers.
- herwerking workshoppaanbod en workshopmateriaal (handleidingen, fiches, look&feel, integratie werkvormen o.b.v. analyse Universiteit Antwerpen en autismevriendelijk aanbod i.s.m. Toerisme voor Autisme/Come AUT & Play
- Optimalisatie en vernieuwing van het workshoppaanbod rond voeding, inclusief het bevragen van voedingsdocenten).
- Creëren van een nieuwe workshop: de *Smaakworkshop* (juni)
- Uitvoeren van een kwalitatieve en kwantitatieve bevraging van docenten inclusief een analyse van de resultaten.
- Ontwikkeling en lancering van een marketingcampagne voor workshops om een stijging van 10% in externe aanvragen te realiseren (doel: 282 workshops in totaal tegen december).
- Herziening van de wervingsprocedure voor docenten.

Thematische focus: fruit

- we werken toe naar de uitgave van een nieuw fruitboek. De crowdfundingactie voor dit boek was een ongezien succes, met 36.000 euro aan inkomsten. We experimenteren met cadeaus voor de donateurs.
- We herwerken de online *Plantenzoeker* om zo meer fruitsoorten te integreren.
- We creëren een gloednieuwe basisworkshop over fruit, en organiseren een specifieke bijscholing voor 10 fruitdocenten in augustus.
- In november organiseren we een exclusieve studiedag rond fruit voor 200-300 deelnemers.
- We organiseren een samenaankoop fruitbomen in samenwerking met 4 Brusselse gemeenten in het najaar (september-december).

Thematische focus: ecologisch koken

- We creëren van een nieuwe workshop: de *Smaakworkshop* en voegen een nieuwe handige wijzer toe aan de website: *Smaakfiche* (juni-juli)
- Uitrollen van een campagne rond peulvruchten/bonen/noten, inclusief de publicatie van 6 artikelen over lokale bonen met bijpassende reel-reeks op sociale media (zomer 2026)
- De lancering van een receptvideoreeks 'Lang Leve de Oogst' op sociale media in samenwerking met Vegamuze (zomer 2026), waarbij we telkens focussen op een groente en de verschillende verwerkingsmogelijkheden (zoet en hartig).

- Publiceren van de artikelenreeks The Art of Hosting en het opleveren van een afgewerkte Wijzer (Voorraadkast) op de website. Op basis van die herwerkte wijzer wordt ook een nieuwe artikelenreeks gecreëerd voor Seizoenen 2027, waarin we zullen focussen op hoe je bepaalde elementen uit de voorraadkast op verschillende wijzen kunt gebruiken.
- Samenwerkingen aangaan met kookboekenschrijvers, content creators en docenten (Velt-ambassadeurs) voor voedingsgerelateerde content.
- Nieuw leven inblazen in de Voedingsnieuwsbrief (ca. 8000 abonnees) vanaf juni.

Thematische focus: ecologisch tuinieren

- Leveren van op maat gemaakt tuinadvies aan 200 burgers.
- Leveren van input voor het magazine Seizoenen volgens de gemaakte planning.
- Herwerking van de basiscursus moestuinieren.
- Herwerking van het handboek Moestuinieren

OD 2.2: De negatieve effecten van het gebruik van pesticiden en andere natuurvreemde stoffen worden vermeden.

Campagne pesticidevrije schoolomgeving

Uit ons grootschalig burgeronderzoek SOS Slaapkamer in 2024 bleek dat heel wat pesticiden van akkers en boomgaarden terechtkomen in de slaapkamers van aangrenzende huizen op het platteland. Wetende dat ook heel wat scholen grenzen aan akkers of boomgaarden vragen we ons af hoe het gesteld is met de pesticidevervuiling in scholen. Kinderen zijn in volle ontwikkeling en zijn extra kwetsbaar voor schadelijke effecten van pesticiden. We kozen daarom scholen als focus voor onze pesticidecampagne in 2026. We selecteerden 9 kleuter- en of basisscholen in een straal van 500 meter van een akker of een boomgaard. In deze scholen wordt in juni een staal genomen in de klaslokalen. In oktober komen we naar buiten met het eindrapport van de resultaten uit deze scholen.

Om deze problematiek in de buitenwereld bekend te maken zullen we heel wat perswerk doen. We ambiëren één reportage op de Vlaamse televisie over deze problematiek en aanwezigheid in één duidingsprogramma. We streven naar politieke impact door één parlementaire vraag voor te bereiden en het krijgen van het antwoord van de minister.

Om onze boodschap extra kracht bij te zetten willen we 5000 handtekeningen verzamelen van burgers die ook pleiten voor het beschermen van onze kinderen tegen pesticiden. We zoeken we ook één landbouwer en één school die bereid zijn om in het najaar samen een bufferzone aan te planten om de pesticidevervuiling in te perken, om zo een voorbeeldcasus te maken van hoe betrokken partijen de handen in elkaar kunnen slaan om de vervuiling tegen te gaan.

Commercialisering DIY Testkit Pesticiden

We commercialiseren een testkit 'Pesticiden in huis' waarmee burgers heel makkelijk zelf kunnen testen met welke pesticidevervuiling ze te maken hebben in huis en van welke bronnen (landbouw, binnenshuis gebruik, diergeneesmiddelen) deze pesticiden afkomstig zijn. Tweeënveertig burgers kochten een kit aan tussen mei en juni en krijgen een gepersonaliseerd rapport opgemaakt door een Velt-expert.

We ambiëren dat twee buurtgroepen ook aan de slag gaan met de testkits. Bijvoorbeeld door een crowdfunding en een kleinschalig buurtonderzoek op te zetten.

We organiseerden een inspiratiewebinar rond wat mensen zelf kunnen doen om actief bij te dragen aan een pesticidevrije toekomst. 90 mensen kwamen live luisteren naar onze handelingsperspectieven.

OD 2.3: Burgers engageren zich en zijn samen eco-actief

Ecotuindagen

In 2026 zagen we een recordaantal van bijna 368 deelnemende tuinen, een sterke stijging ten opzichte van 2025. Ondanks regenweer hadden we over 2 dagen meer dan 30.000 bezoekers. We experimenteerden met inschrijvingen om zo de nieuwe contacten te verzilveren. We ondersteunden de vele tuinver tellers met Velt-materiaal zoals vlaggen en pijlen en inspireerden en begeleidden hen tijdens meerdere infosessies, mailings en het portaal (hulp.portaal.velt.nu/ecotuindagen).

Innoveren met call-to-action voor het brede publiek

Sinds 2026 zetten we actief en gericht in op het diversifiëren van handelingsperspectieven binnen Velt. Naast het deelnemen aan de Ecotuindagen (waarvoor we al meerdere jaren inzetten op een brede werving van nieuwe vrijwilligers) en het werven van docenten, praktijkbegeleiders en groepsvrijwilligers, zetten we nu ook in op mensen die op nog andere manieren willen bijdragen aan Velt. De focus ligt dit jaar op experimenten/aanbod binnen de campagne Doe het Zonder. Via een webinar reikten we allerlei ideeën aan en zetten we mensen aan tot actie. Zo konden we via hen scholen vinden voor een testproject en werden al heel wat persoonlijke testkits verspreid.

OD 2.4: Eetbare buurten groeien, bloeien en innoveren in al hun vormen, en zijn toegankelijk voor iedereen

Opstart Eetbare Buurten (EB):

Midden 2026 hebben we 13 nieuwe betaalde projectbegeleidingen voor Eetbare Buurten over heel Vlaanderen en Brussel opgestart, en hebben we talrijke aanvragen voor nieuwe projecten. We begeleiden een recordaantal aan projecten, waaronder steeds meer buurtvoedselbossen. Deze trajecten zijn voor Velt arbeidsintensiever dan de “klassieke” samentuinen wegens nog meer op maat. Om alle trajecten te kunnen begeleiden, hebben we dan ook onze pool van projectmedewerkers intern uitgebreid.

Ondersteuning & Netwerking:

- We verhogen de Velt-herkenbaarheid binnen bestaande Eetbare Buurten: de Samentuinpanelen worden dit jaar herwerkt naar 3 versies op maat van de verschillende types eetbare buurten en met ruimte voor personalisering door de opdrachtgevers/het project zelf.
- We organiseren 2 ontmoetingsmomenten voor Eetbare Buurten met in totaal minimaal 50 deelnemers: in 2026 treffen we de voorbereidingen om dit in 2027 uit te voeren.

Aantal lopende trajecten 2026	samentuinen	7
	buurtboomgaard	1
	buurtvoedselbos	3
Totaal lopend 2026		11
Aantal nieuwe trajecten 2026	samentuinen	10
	buurtboomgaard	2
	buurtvoedselbos	4
Totaal nieuw 2026		16

Vooropgestelde acties in 2026:

- Per 1 juni werd een nieuwe VLM-oproep gelanceerd, en we zetten hier met de eetbarebuurtploeg actief op in om nieuwe projecten te helpen een sterk dossier in te dienen waar Velt een begeleiding in kan opnemen.
- Minimaal 2 keer het concept Eetbare Buurt formeel presenteren aan externe stakeholders en actief zoeken naar 5 potentiële partners om structurele samenwerkingen mee op te zetten.
- Opleveren van een visienota over het aanbod in een stedelijke context (eind 2026).
- Realiseren van communicatieve visibiliteit: 10 uitingen over EB-projecten in de eigen Velt-kanalen en 5 uitingen in externe media kanalen => zowel in onze eigen sociale media en andere kanalen als bij partners, als in onze persoonlijke communicatie zetten we een heel diverse waaier aan eetbare buurten en onze begeleiding in de kijker. Op regelmatige basis realiseren we case studies en artikelen voor Seizoenen, onze Velt-website of voor partnersites zoals Gemeente voor de Toekomst waarmee we toekomstige initiatiefnemers en vrijwilligers hopen te inspireren om ook aan de slag te gaan.
- Ontwikkelen van een "Doopfeesttraject" voor Eetbare Buurten en dit traject uittesten bij een selectie van EB-groepen. De uitrol van dit traject start in het najaar van 2026.
- Pilotproject 'De Velt-keuken':
 - Opleveren van een afgewerkte handleiding voor het project (april) en organiseren van een succesvolle feedbackronde intern en met de deelnemende groepen.
 - Selecteren van partner-EB's die willen meewerken aan de startfase.
 - Uitvoeren van 5 succesvolle pilotworkshops in 5 verschillende Eetbare Buurten (zomer/najaar 2026) en dit in beeld brengen op een groeiende pagina op de website om andere Eetbare Buurten te inspireren.
 - Organisatie van een tweejaarlijkse webinar (start najaar 2026) waarin Eetbare Buurten ervaringen kunnen uitwisselen rond voedingsgerelateerde activiteiten en infrastructuur uitbouwen hiervoor binnen de EB.

OD 2.5: Velt is een lerende organisatie en innovatieve partner die actief experimenteert met samen eco-actieve projecten.

In 2026 maken we een start met het anders organiseren van Velt in twee steden. In Gent bouwen we een andere groepsstructuur. Dit vanuit de netwerkgedachte, waarbij we de afdeling van Gent zien als overkoepelende en ondersteunende structuur van andere huidige en toekomstige initiatieven in het Gentse (bijv. composteerplek, samentuin de Dokkerij, voedselbos,...) Ook in Brussel gaan we op zoek naar nieuwe hedendaagse initiatieven in een grootstedelijke context. Hierin experimenteren we via twee wegen: 1) thematisch: we verleiden mensen om vanuit het thema fruit bij elkaar te komen, 2) plaatsgebonden: we zoeken toenadering met de gemeenschapscentra om via hun vrijwilligers te verleiden tot het nemen van ecologische Velt-acties.

OD 2.6: Er is een sterke betrokkenheid en inspraak in de uitwerking van onze thema's én we motiveren vrijwilligers om zelf lokale acties vorm te geven

Vrijwilligersparticipatie & Groepsgroei

- **Lancering van een nieuw Groeifonds na een volledig participatief traject** (juni)
- Om innovatie lokaal te stimuleren én om onze Velt-groepen te ondersteunen om nieuwe fijne, sociaal-ecologische projecten te bedenken en uit te voeren, bouwden we samen met vier vrijwilligers aan een vernieuwde subsidiëringsweg: Het groeifonds. Dit is een eenvoudige subsidiëringsweg, die onze vrijwilligers financieel en communicatief kan ondersteunen. In het najaar van 2026 loopt een eerste proefproject.
- Het traject inrichten om **5 bestaande eetbarebuurtprojecten** te verleiden tot de overstap naar een officieel Velt-groepschap. In de eerste helft van 2026 werd er al contact gelegd met 9 eetbarebuurtplekken die informatie wilden over het officieel Velt-groepschap. Vier werden al helemaal als groep geïnstalleerd. Daarnaast brengen we in de begeleidingstrajecten tot het oprichten van eetbarebuurtplekken, het aanbod om Velt-groep te worden sterker naar voren.
- **Beleidsplanspel:** Het beleidsplan spel kreeg in het kader van besparingen een andere vorm. Belangrijkste doel is het openen van 'gesprekken die er toe doen', rond thema's die belangrijk zijn voor ons. En dit bij al onze groepen. Hiertoe ontwikkelden we in het voorjaar een spel. Dit zal in het najaar meegenomen worden in alle contacten met onze groepen.



Naam groep	Soort groep	status
Loose Hoveniers	Samentuin	5. Velt groep geworden
Bos Beiaard	Buurtvoedselbos	4. na bezoek info gestuurd + google form aanvraagformulier
Planttrekkers	Samentuin	5. Velt groep geworden
RosseVelt	Samentuin	5. Velt groep geworden
Buurtmoestuin Terbankgaard	samentuin	5. Velt groep geworden
Loutersveld	Samentuin	4. na bezoek info gestuurd + google form aanvraagformulier
Zedelgem	Samentuin	1. Eerste contact gelegd
Vilvoorde Saamo	Samentuin	1. Eerste contact gelegd
Oosterlindeveld	Voedselbos	1. Eerste contact gelegd

SD 3

**Velt organiseert zich
steeds beter om in te
spelen op de ecologische
en sociaal-culturele
noden en kansen in de
samenleving**

3.1 Strategie en inhoudelijke prioriteiten op de radar zetten en houden

Na een uitgebreid strategisch traject in het najaar van 2025 en een financiële reorganisatie eind 2025, startten we 2026 met een gloednieuw beleidsplan en veel ambitie. Alle ploegen gingen aan de slag met een vernieuwd format om jaarplannen te ontwikkelen, met een focus op kwalitatief en kwantitatief meetbare resultaten. In januari en juni werd elke ploeg ook geëvalueerd en werd er samen gekeken naar de samenwerking en de al dan niet behaalde doelstellingen.

3.2 Financieel kader samen bewaken en inzetten op nieuwe inkomstenbronnen

Met een maandelijks financieel overleg en projectsubsidiesoverleg creëerden we in 2025 een verbeterde overlegstructuur om de financiën collectief op te volgen met de relevante collega's. Gebruikmakend van het nieuwe opvolgsysteem en het gecentraliseerde financiële overzicht hebben we veel meer inzicht in en grip op de financiële ontwikkelingen en kunnen we bewuster keuzes maken met name rond het indienen van projectsubsidies.

3.3 Nieuwe bestuursleden en nieuw bestuurskader

In 2025 doorliep het bestuur een uitgebreid traject van zelfreflectie waarin onderzocht werd welke competenties aanwezig zijn in het bestuur en welke we gericht moeten aantrekken, en hoe de op welke dimensies van bestuurskwaliteit we vooruitgang dienden te boeken. Dit resulteerde eind 2025 in een nieuw bestuurskader, een aangepast intern reglement en een opstartende zoektocht naar nieuwe bestuursleden, met name onafhankelijke kandidaten en profielen met een professionele achtergrond in het Vlaamse middenveld. Tijdens de Algemene Vergadering van maart 2026 werden 6 nieuwe bestuurders aangesteld. Om de 6 weken is er een bestuursvergadering en er wordt ook 1 strategische denkdag georganiseerd aan het einde van de zomer.

3.4 Introductie van peer-review persoonlijke evaluaties

In 2026 introduceerden we een nieuw concept voor een feedbackcyclus waarbij collega's elkaar geschreven feedback geven die dan wordt gebundeld en geanalyseerd door de coördinatoren.

3.5 Tijd maken voor welzijn en team-spirit

Bij Velt vinden we het belangrijk om tijd vrij te maken om als team te connecteren weg van het dagelijkse werk. We organiseren daarvoor 2x per jaar een 'fundag' en sinds 2025 een jaarlijkse tweedaagse retraite.

3.6 Traject rond inclusie en diversiteit

Naar aanleiding van het advies van de beleidscommissie om beter te bepalen wie we bereiken en wie niet, en wie baat zou hebben bij door Velt betrokken te worden, zullen we in 2026 een 6 maanden traject rond inclusie en diversiteit doorlopen met twee externe begeleiders, oa van Socius de kopelorganisatie voor het sociaal volwassenenwerk. Dit moet resulteren in 1) betere bewustwording bij de collega's over hoe we ons momenteel verhouden tot bepaalde doelgroepen, 2) een gericht actieplan en meerjarig strategisch kader voor de beleidsperiode 2026-2030.

3.7 Analyse van de leercompetenties en -noden

Onder begeleiding van de organisatie Room without a roof heeft het managementteam samen met enkele geïnteresseerde personeelsleden in maart 2026 de visietekst rond leerbeleid, kritische competenties, future proof skills en leerleiderschap bij Velt opgesteld. Het managementteam neemt nu de nodige initiatieven om hier stap voor stap mee verder te gaan. In 2026 zullen per team de kritische competenties onder de loep worden genomen en zal een plan van aanpak worden uitgewerkt en opgestart.

Leren wordt via verschillende wegen structureel ingebed in het team :

- binnen de jaarlijkse ontwikkelingsgesprekken en via de maandelijkse check-chat gesprekken
- via gezamenlijke kennisdelingsmomenten
- door retrospectieve reflecties na het afsluiten van een project
- via formele opleidingen, trainingen en leermomenten
- door het aanleggen van een kennisdatabank (met tools, scripts,...)

Zo maken we van leren een strategische motor van groei en wordt het verankerd als integraal onderdeel van het dagelijkse werk.

3.8 Opzetten van een reïntegratiebeleid voor langdurig zieken

Totnogtoe gebeurde de reïntegratie van werknemers die langdurig afwezig waren ad hoc en hadden we niet de ruimte en middelen om er een coherent beleid rond uit te werken. De subsidies van SFSCW in het kader van Loopbaan-, preventie-en welzijnsbeleid maakten het mogelijk om met begeleiding van een externe organisatie (Back-In) hier werk van te maken. In 2026 (en gedeeltelijk ook in 2027) werken we volgende 3 luiken uit :

1. Opmaken van een duurzaam aanwezigheidsbeleid met concreet stappenplan op de reïntegratietijdslijn (najaar 2026) door een kernteam van 4 medewerkers en met input/feedback van het hele team.
2. Mogelijkheid tot 3 concrete begeleidingstrajecten door Back-In in de periode 2026-2027. Daarvan is 1 traject opgestart in voorjaar 2026 (een medewerker die om medische redenen al verschillende keren langdurig afwezig is geweest). Een traject met een 2de medewerker start in het najaar van 2026.
3. De opleiding reïntegratie-ondersteuning voor een aantal collega's/buddies : in het najaar 2026/voorjaar 2027 zullen enkele collega's die hiervoor interesse toonden een opleiding krijgen door Back-In tot buddy bij langdurige afwezigheid van een collega.

3.9 IT innovatie en grote projecten

In 2026 wordt de webwinkel vernieuwd met als doel administratieve tijdbesparing, hogere klantentevredenheid en een stijging van de omzet. Er wordt een nieuw IT-portaal uitgebouwd waar elke lokale afdeling een eigen visuele plek krijgt. We werken ook toe naar een vernieuwing van het activiteitenportaal, de online database waar lokale groepen hun activiteiten publiceren. We zetten maximaal in op een efficiënt veiligheids- en documentatiebeleid met als doel de IT-architectuur te optimaliseren, en kennisdeling een gerichte plek te geven.

